

# Microéconomie 1

L1

Michela Chessa

michela.chessa@unice.fr

Maître de Conférences en Sciences Economiques

Ouvrage support :

**Les fondamentaux de la microéconomie à l'ISEM** tiré du manuel  
« Introduction à la microéconomie » de H. Varian, De Boeck

# Chapitre 3 :

# Les préférences

- Lorsque le consommateur préfère strictement le panier  $A$  au panier  $B$  on notera :  $A \succ B$
- Lorsque le consommateur est indifférent entre les paniers  $A$  et  $B$  on notera :  $A \sim B$
- Lorsque, pour le consommateur, le panier  $A$  est préféré ou indifférent au  $B$  on notera :  
 $A \succeq B$

## Section 1 :

# Les hypothèses sur les préférences

# 3 Axiomes

## *1. Complétude :*

- Le consommateur est toujours capable de faire un choix entre 2 paniers

## *2. Réflexivité*

- Un panier de bien est au moins aussi désirable que lui-même

## *3. Transitivité :*

- le consommateur est toujours capable de classer tous ses paniers de biens

# Autres hypothèses

## *Monotonie:*

- Le consommateur préfère des paniers plus remplis à des paniers moins remplis.

## *Convexité*

- Le consommateur préfère des paniers plus mélangés à des paniers moins mélangés

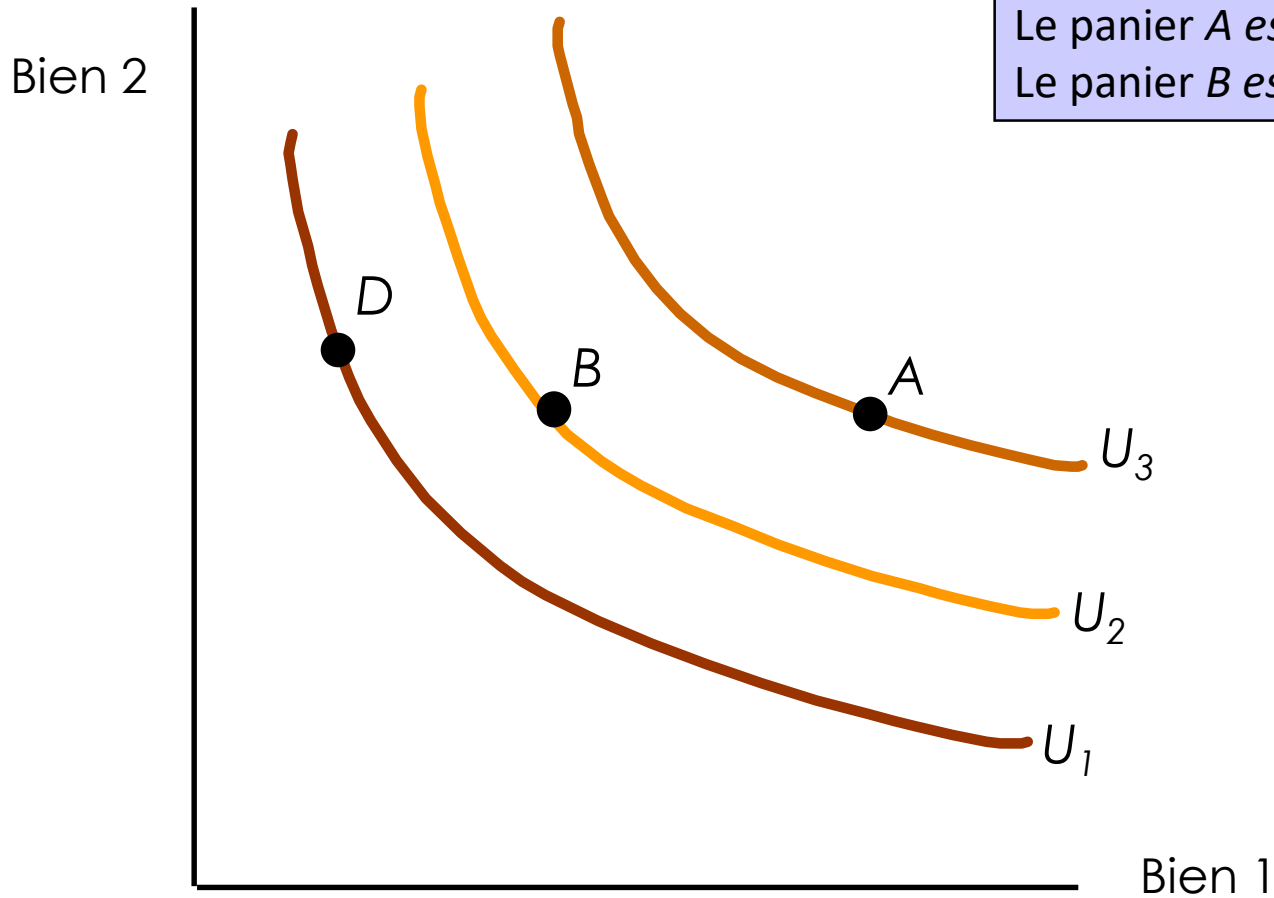
## Section 2 :

# Les courbes d'indifférence

# Définition

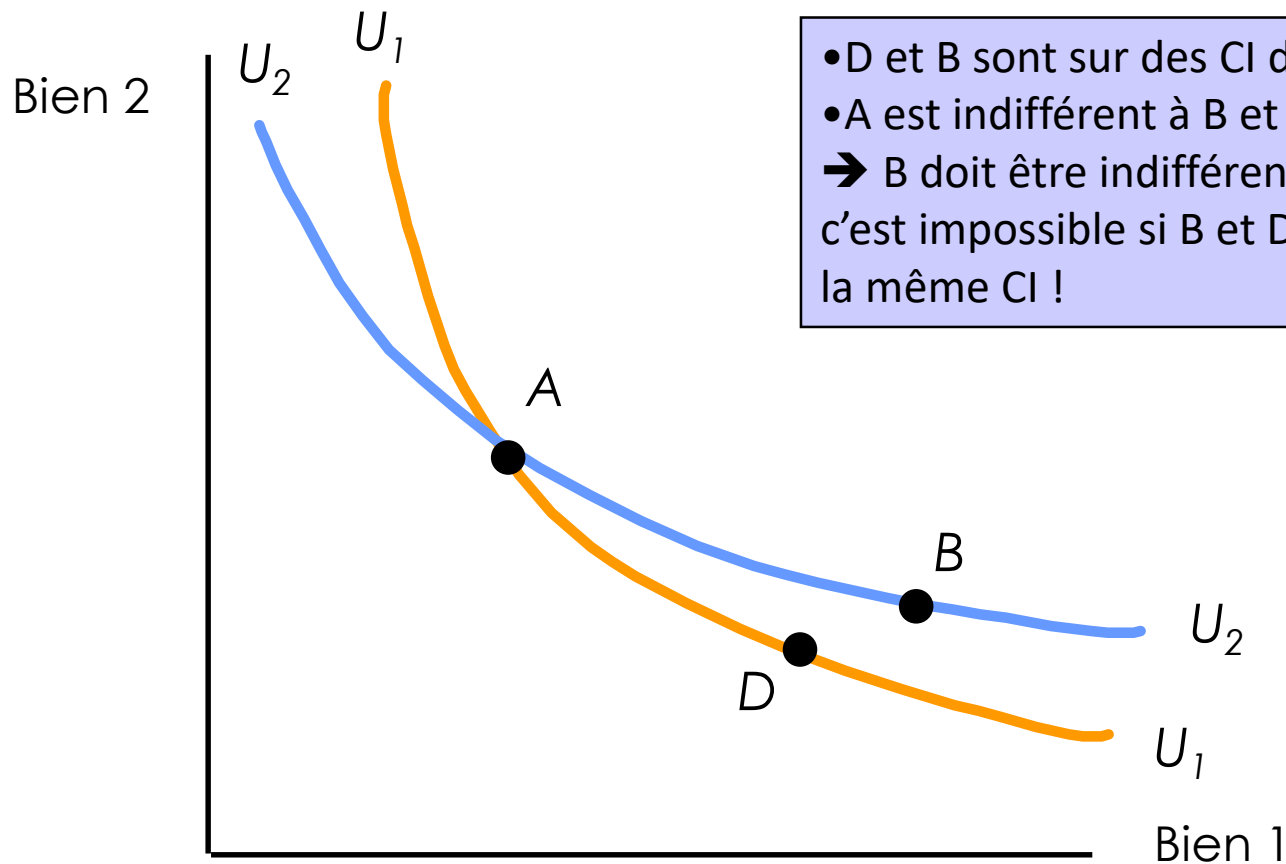
- Une courbe d'indifférence représente toutes les combinaisons de paniers de biens qui procurent au consommateur le même niveau de satisfaction
- Il existe une infinité de courbes d'indifférence qui représentent des niveaux d'utilité différents



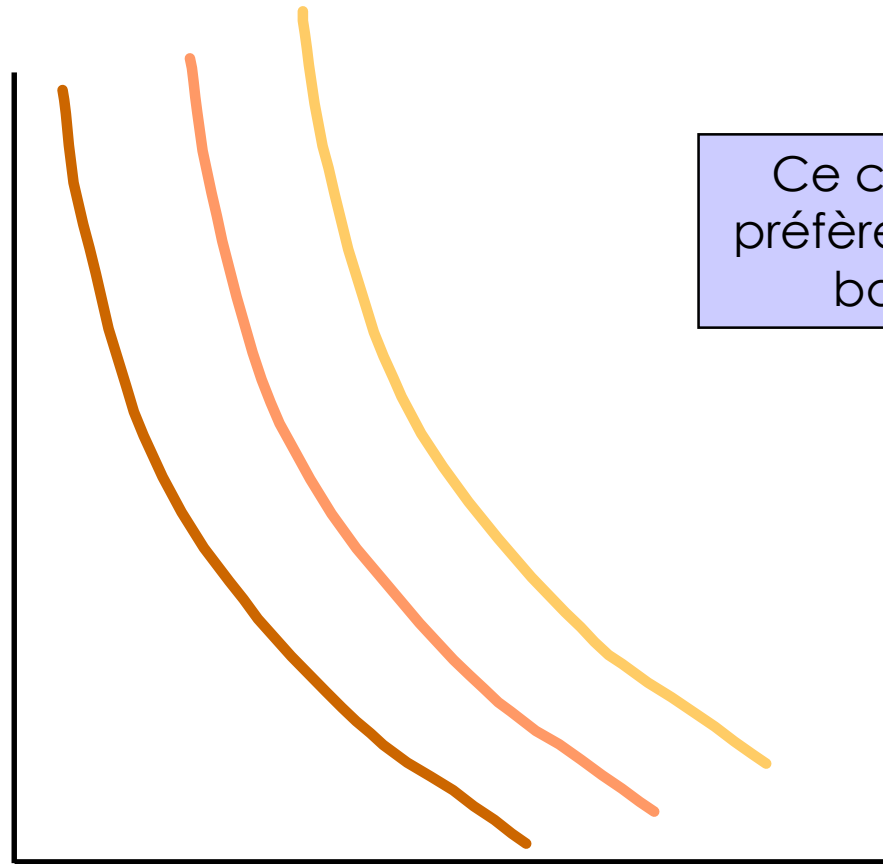


# Propriété des CI

Les CI ne se coupent jamais



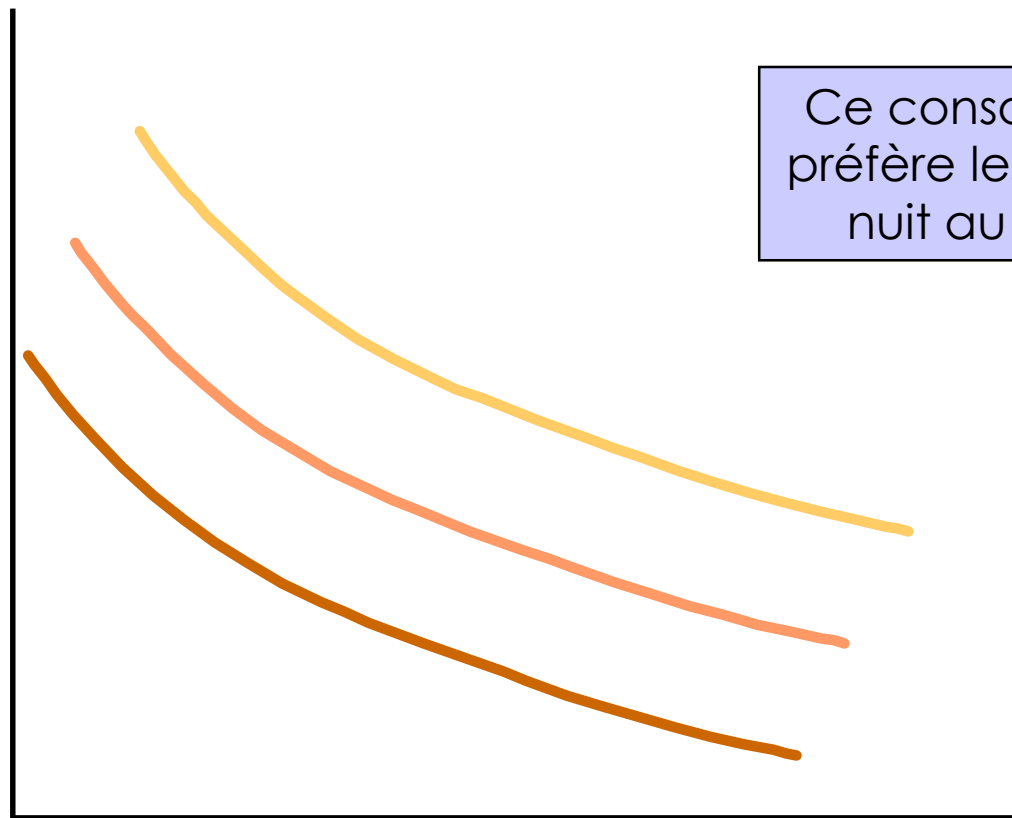
Boîtes de nuit



Ce consommateur  
préfère le cinéma aux  
boîtes de nuit

Cinéma

Boîtes de nuit



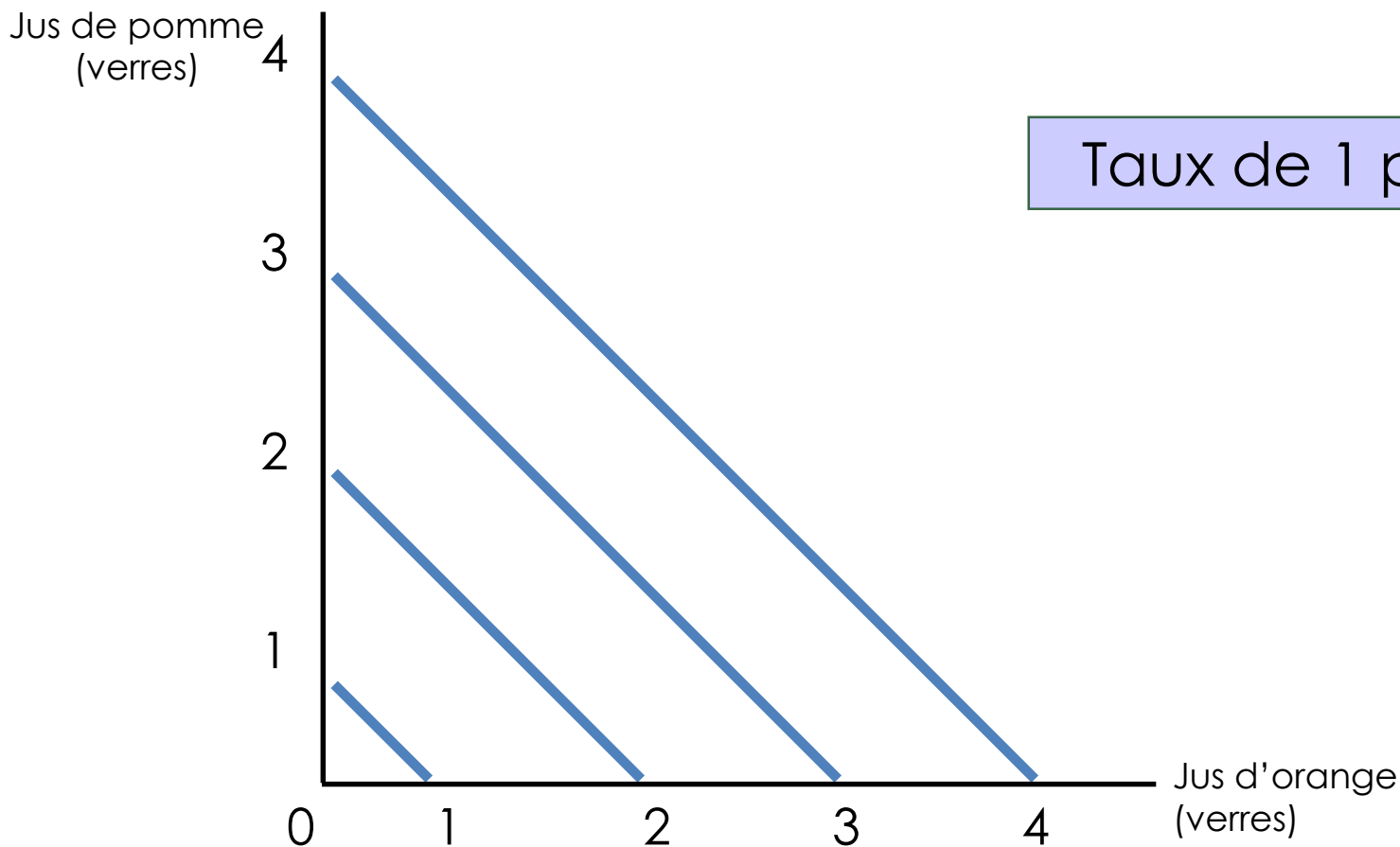
Ce consommateur  
préfère les boîtes de  
nuit au cinéma

Cinéma

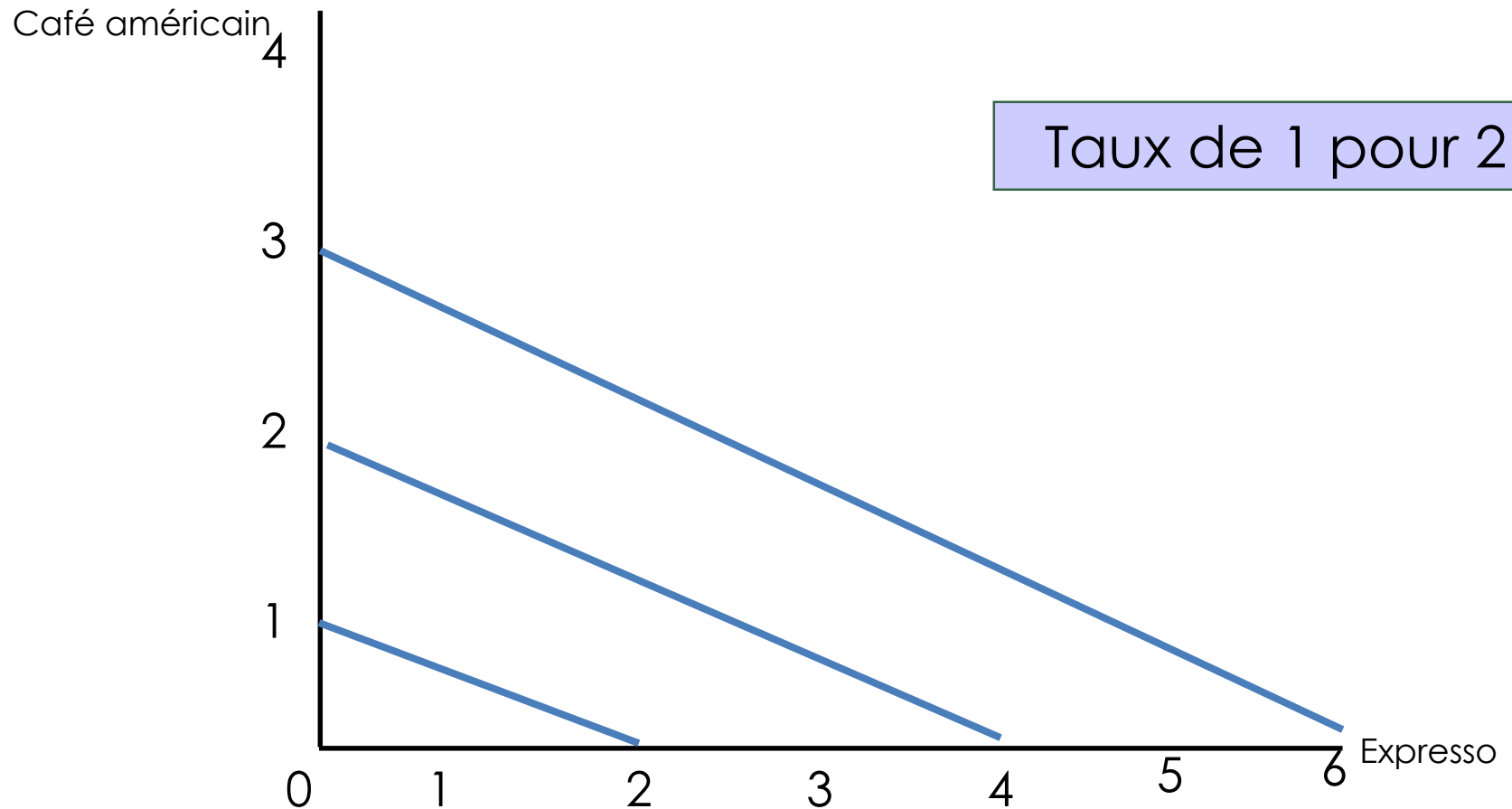
## Section 3 :

# Les exemples de préférences particulières

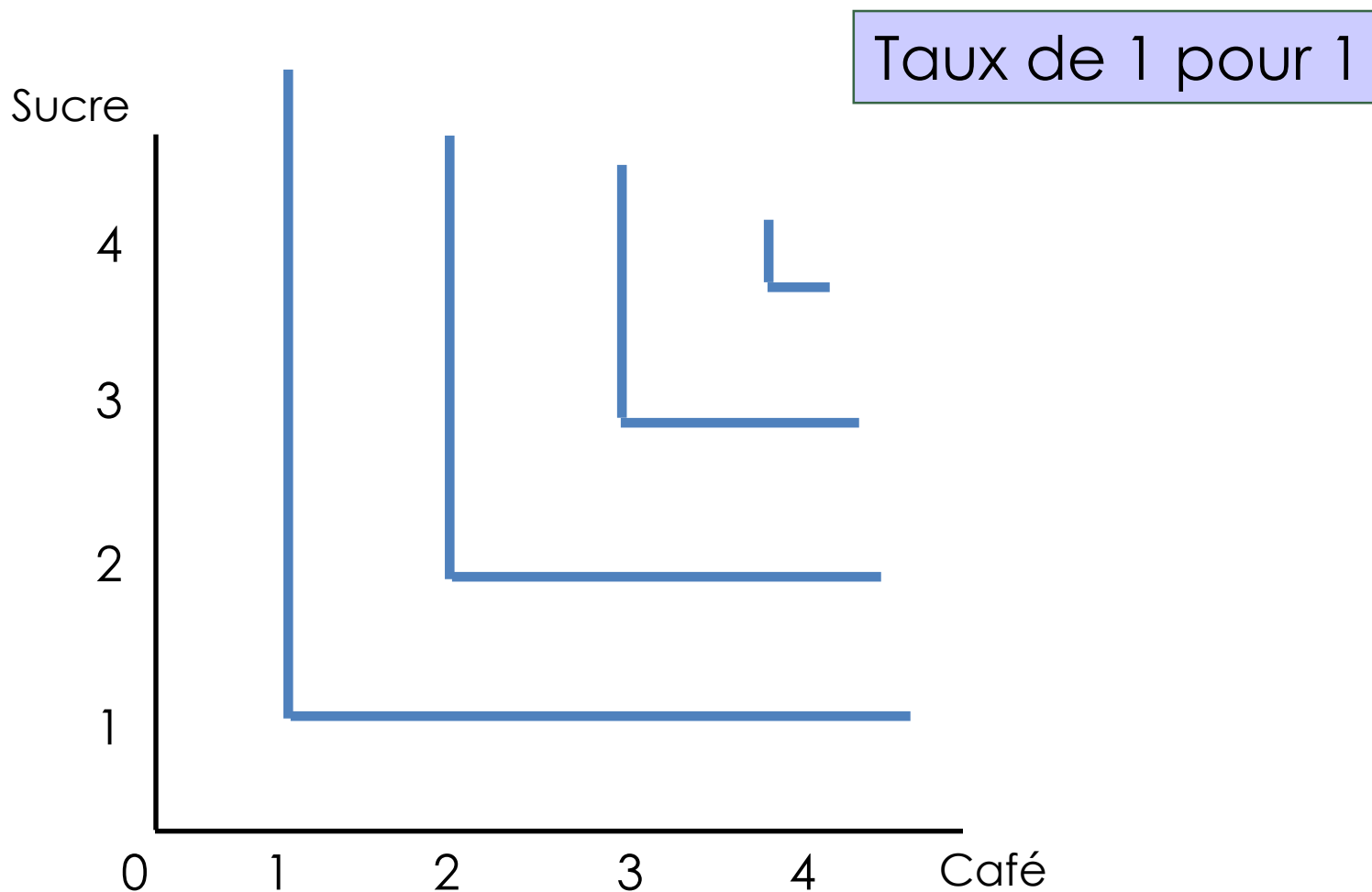
# Les substituts parfaits



# Les substituts parfaits

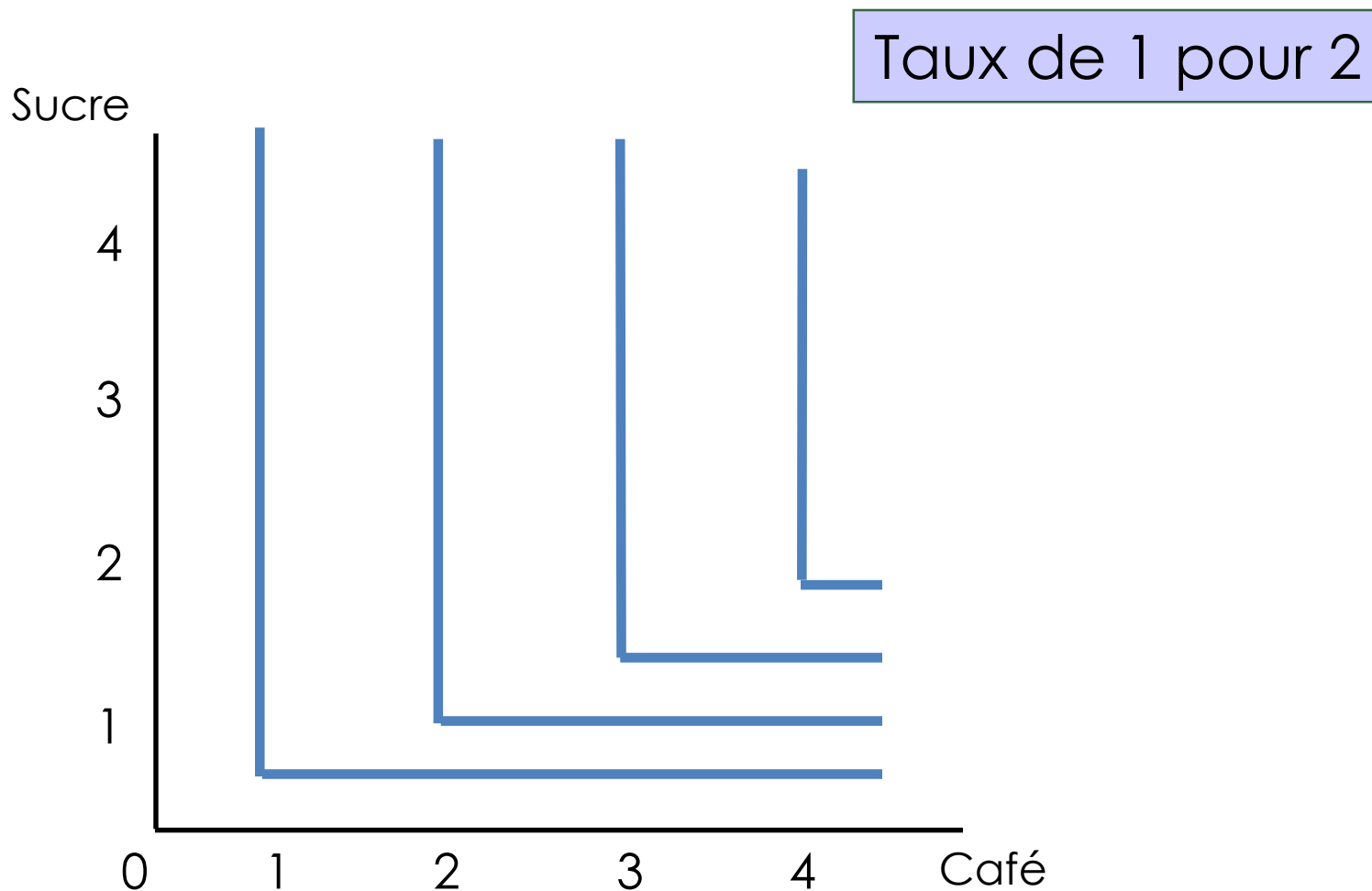


# Les compléments parfaits

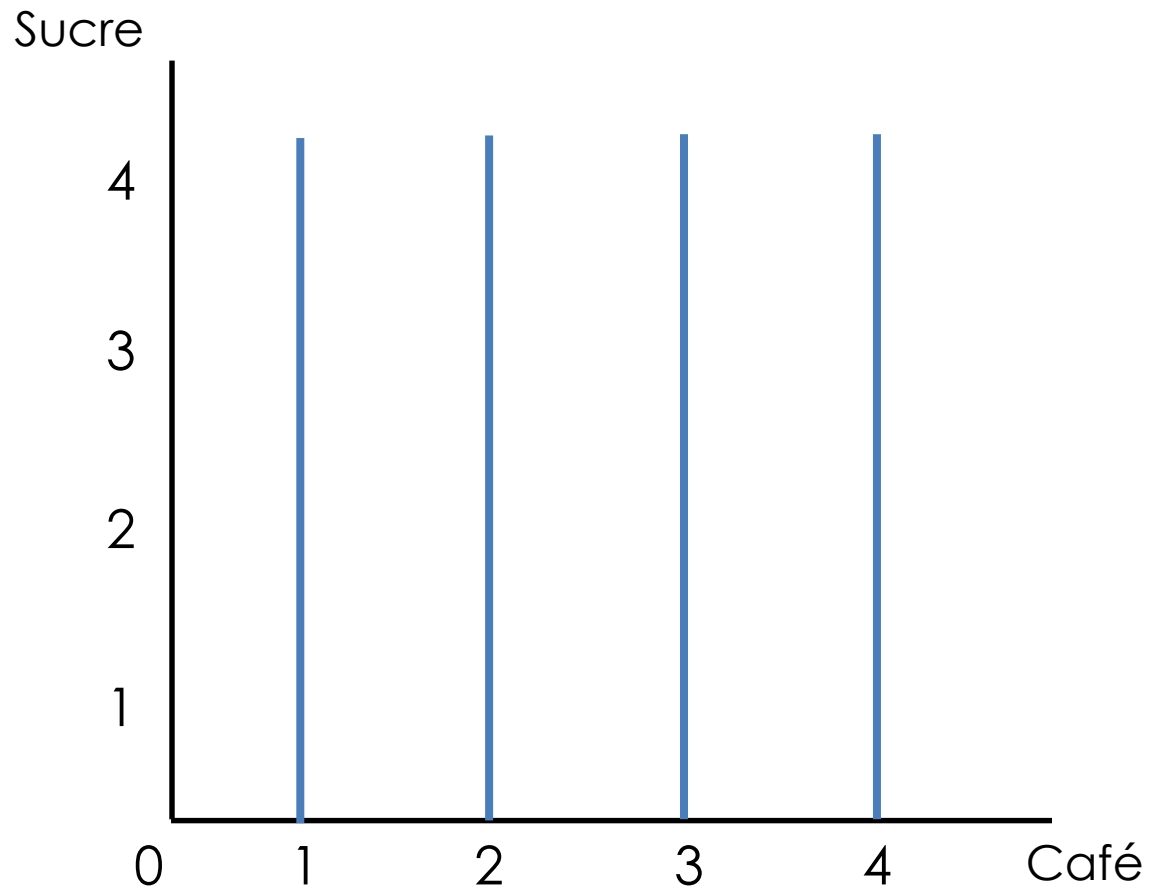




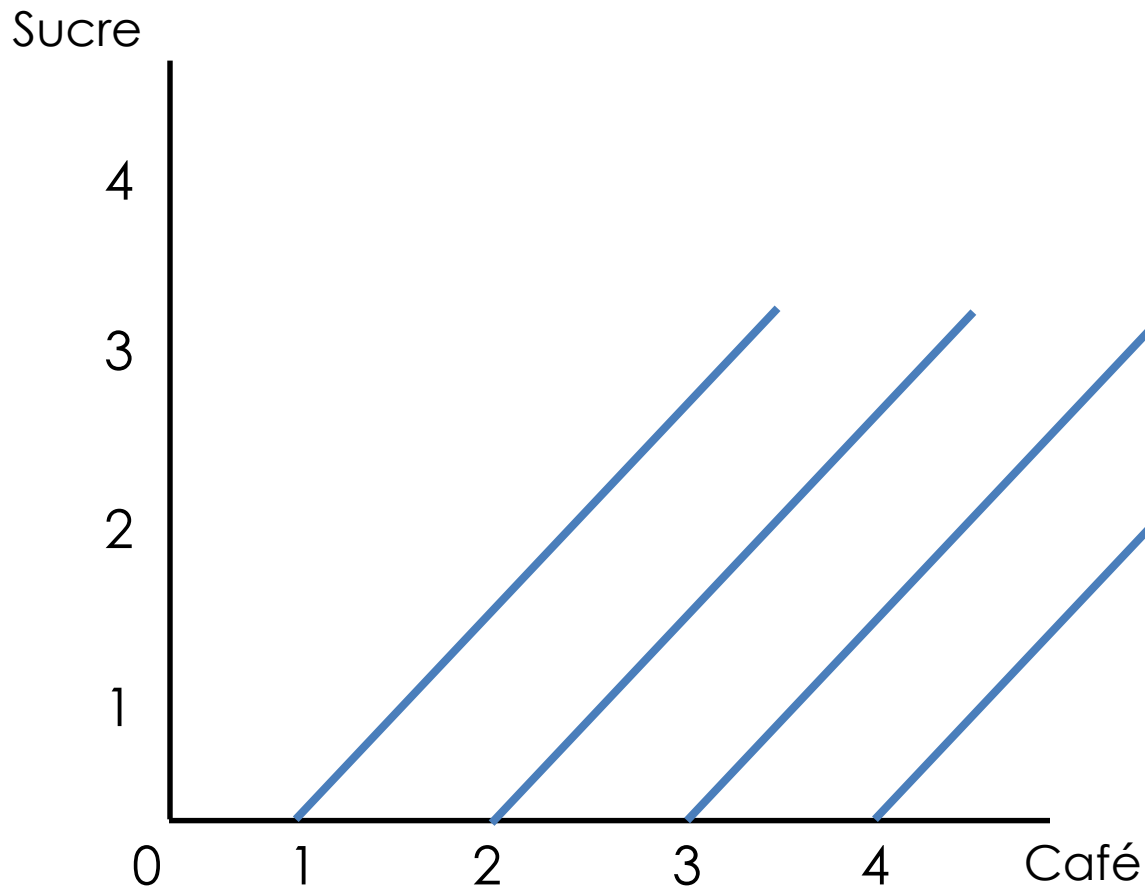
# Les compléments parfaits



# Les biens neutres



# Les biens indésirables



## Section 4 :

# Le Taux Marginal de Substitution

# Définition

- Le TMS mesure la pente de la courbe d'indifférence en un point
- Le TMS est la quantité de bien 2 à laquelle on renonce pour avoir une unité supplémentaire de bien 1, la satisfaction restant inchangée  
= taux auquel le consommateur est disposé à substituer un bien à l'autre

# Représentation graphique du TMS

