

Microéconomie 1

L1

Michela Chessa

michela.chessa@unice.fr

Maître de Conférences en Sciences Economiques

Ouvrage support :

Les fondamentaux de la microéconomie à l'ISEM tiré du manuel
« Introduction à la microéconomie » de H. Varian, De Boeck

Introduction

- Les concepts clés en microéconomie
 - rareté
 - arbitrage
 - coût d'opportunité
 - rationalité

Introduction

- La démarche en microéconomie
 - Démarche scientifique : théories et examen de données empiriques
 - Recours à la modélisation
 - Modèle = représentation simplifiée de la réalité
 - 2 types de variables : exogène et endogène
 - 2 principes :
 - Principe d'optimisation
 - Principe d'équilibre

Chapitre 1 :

Le Marché

Qu'est-ce qu'un marché ?

- Mécanisme de coordination des agents pour partager des ressources
- Définition :

Un marché est un groupe d'acheteurs et de vendeurs qui déterminent par leurs actions effectives ou potentielles le prix d'un bien ou d'un ensemble de biens
- Analyse en termes d'offre et de demande

Section 1. La demande

- La courbe de demande représente graphiquement la relation entre le prix d'un bien et la quantité demandée
 - La quantité est portée en abscisses
 - Le prix est porté en ordonné

La courbe de demande

Mouvements **sur** la courbe

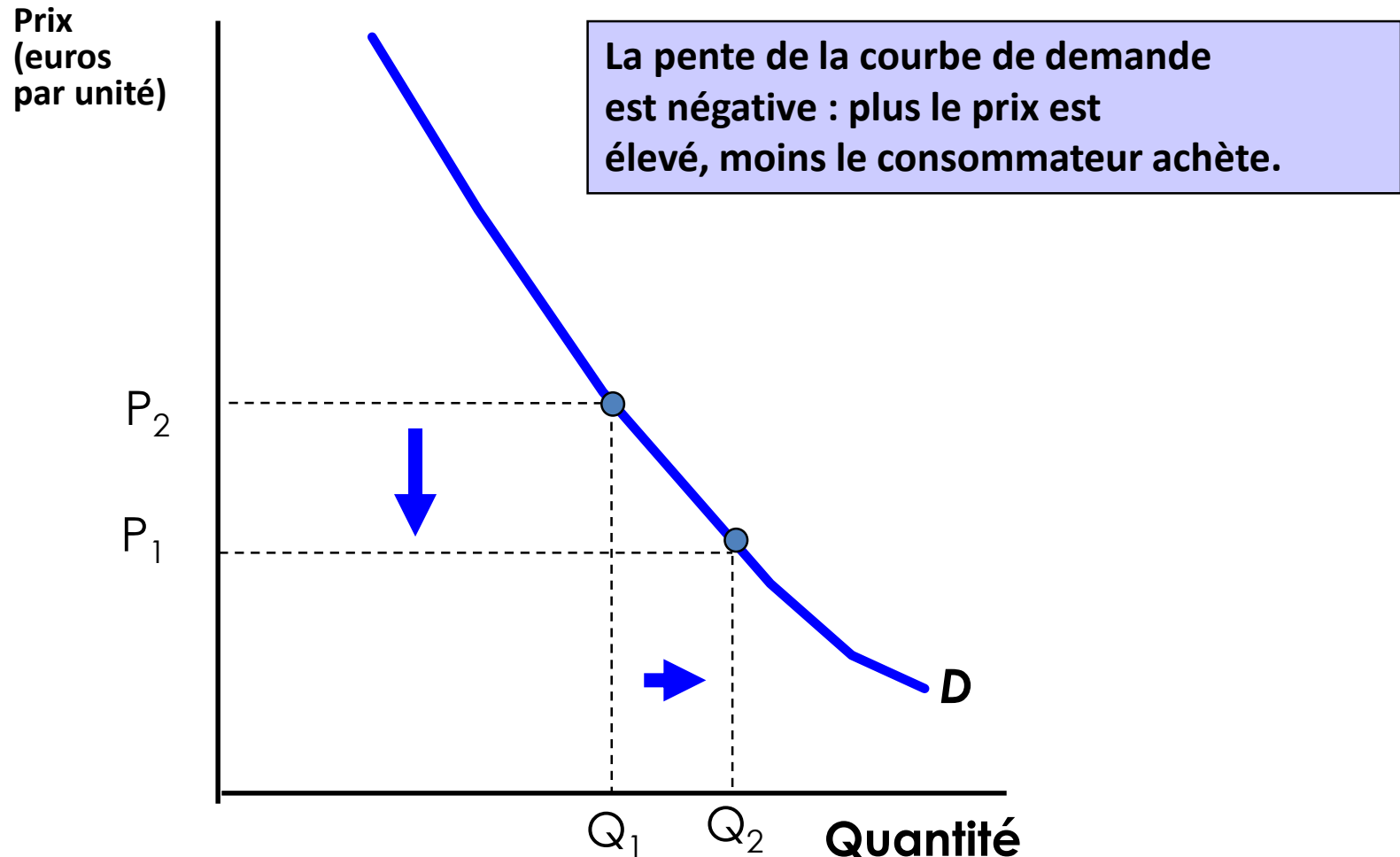


Figure 1 : La courbe de demande

Les déterminants de la demande

- Revenu de l'individu
- Prix des autres biens (substituts ou complémentaires)
- Politique économique
- Facteurs non économiques :
 - Changements de préférences des consommateurs
 - Habitudes culturelles
 - Structure de la population

La courbe de demande

Mouvements de la courbe

- le consommateur achetait Q_0 à P_2 et Q_1 à P_1 ;
- le consommateur achète maintenant Q_1 à P_2 et Q_2 à P_1 ;
- la courbe de demande se déplace vers la droite ($D \rightarrow D'$).

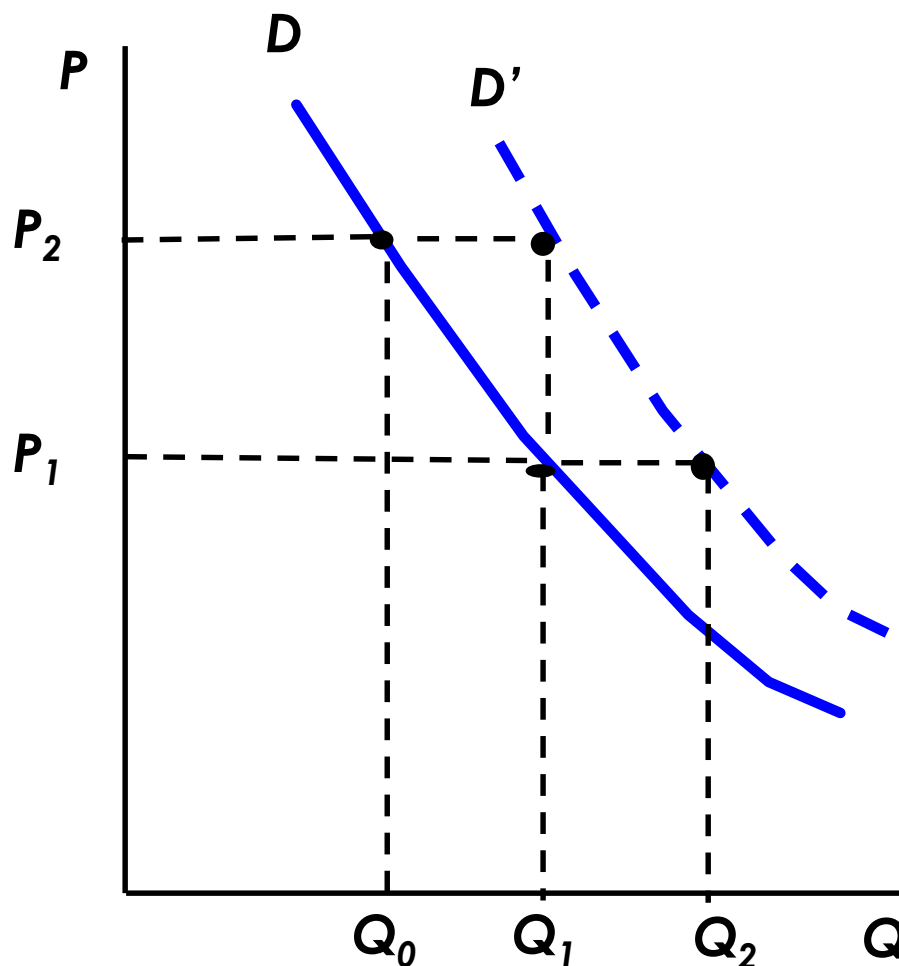


Figure 2 : La hausse du revenu

Section 2. L'offre

- Elle représente la quantité de biens qu'un producteur est disposé à vendre pour chaque niveau prix.
- Elle mesure la quantité offerte Q_S ($S=Supply$) sur l'axe horizontal et le prix sur l'axe vertical

La courbe d'offre

Mouvements **sur** la courbe

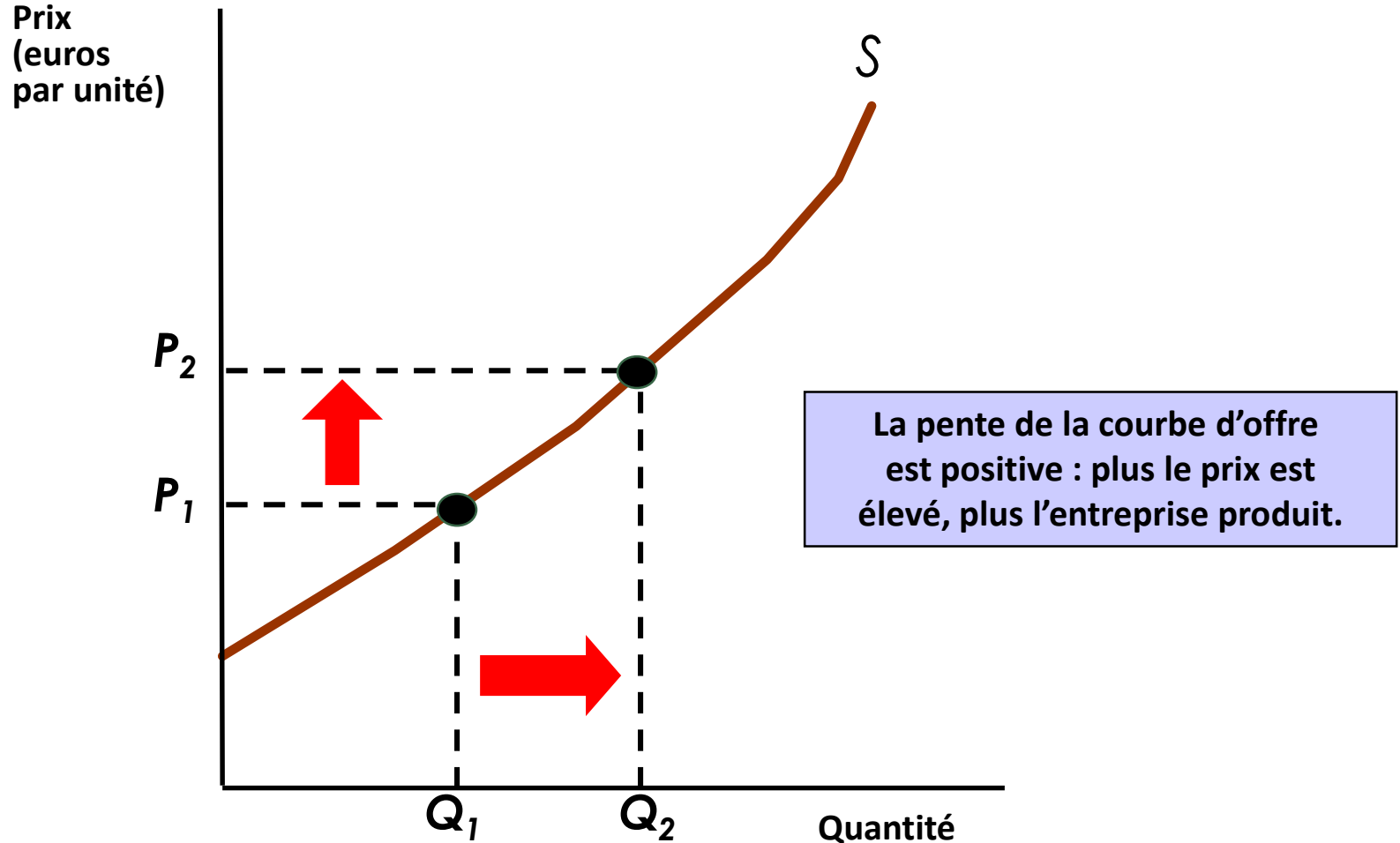


Figure 3 : La courbe d'offre

- Prix des autres biens
- Coûts de production (prix des facteurs)
 - Capital
 - Travail
 - Matières premières
- Changement technologique
 - Ex : DVD/Blu-ray ou TV analogique / TV HD / TV 3D
- Politique économique
- Facteurs non économiques :
 - Météo, maladies du bétail, dissémination OGM, etc...
 - Changements de préférence et habitudes culturelles

La courbe d'offre

Mouvements de la courbe

- l'entreprise produisait Q_1 à P_1 et Q_0 à P_2 ;
- l'entreprise produit maintenant Q_2 à P_1 et Q_1 à P_2 ;
- La courbe d'offre se déplace vers la droite ($S \rightarrow S'$).

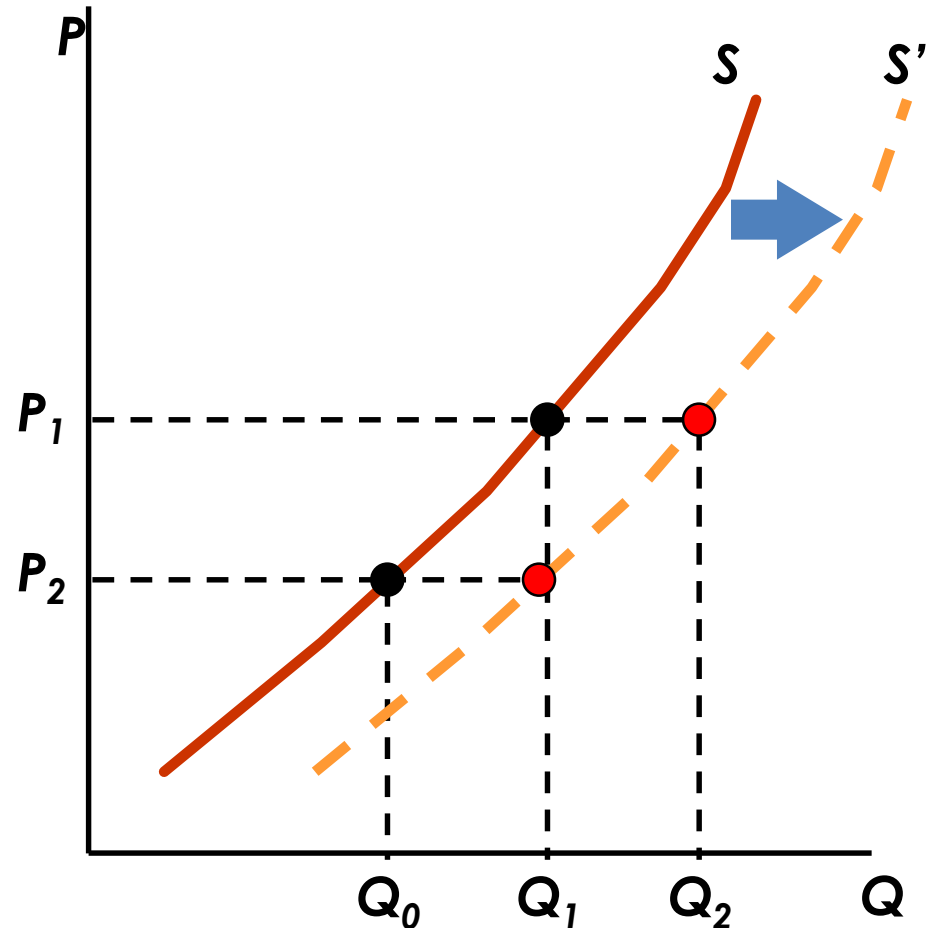


Figure 4 : Diminution des coûts des matières premières

Section 3. Les mécanismes de marché

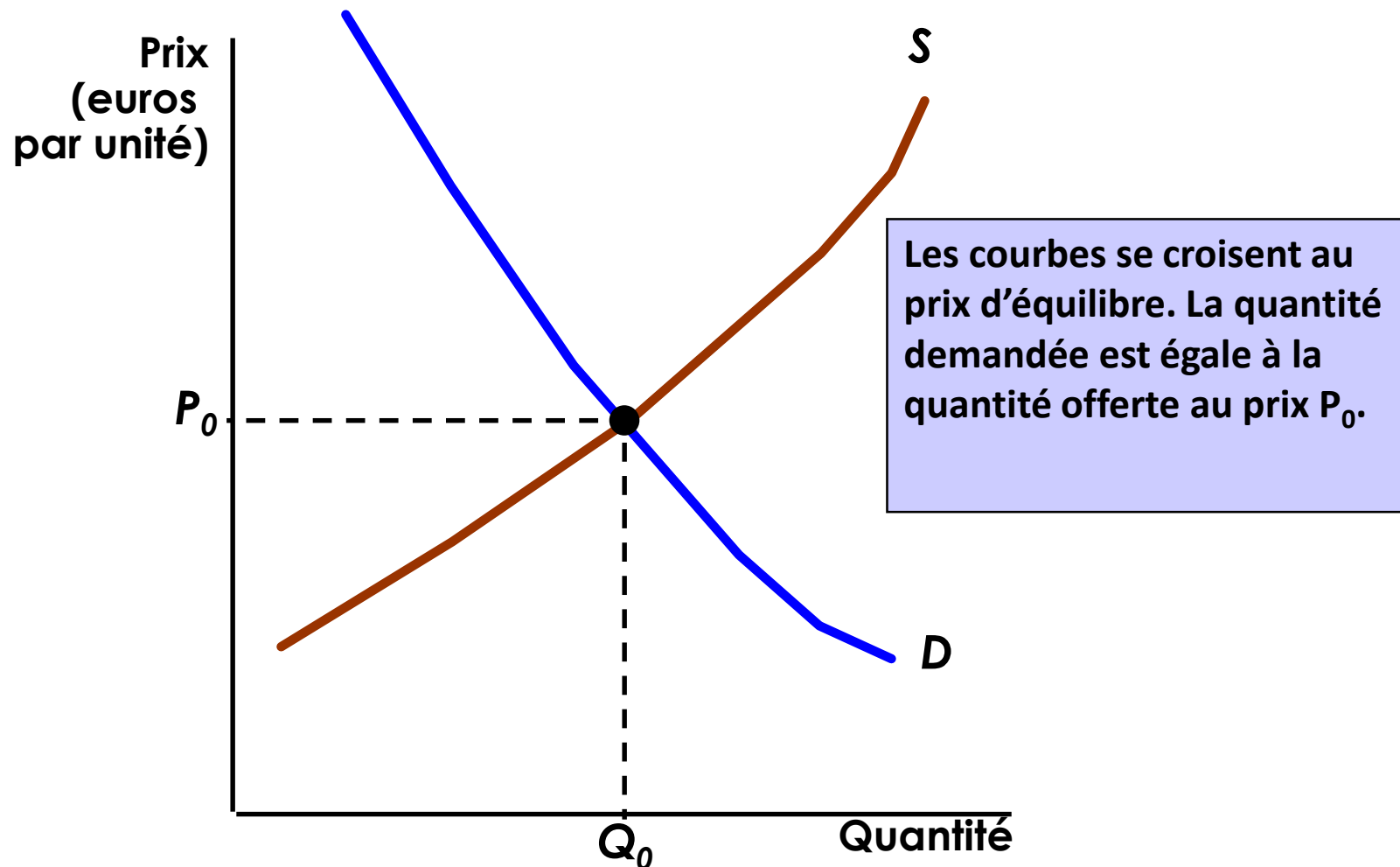


Figure 5 : L'équilibre de marché

- Graphiquement : intersection de l'offre et de la demande
- Mathématiquement , P tel que :
$$D(P) = S(P)$$
- Economiquement : un mécanisme de marché

Excès d'offre

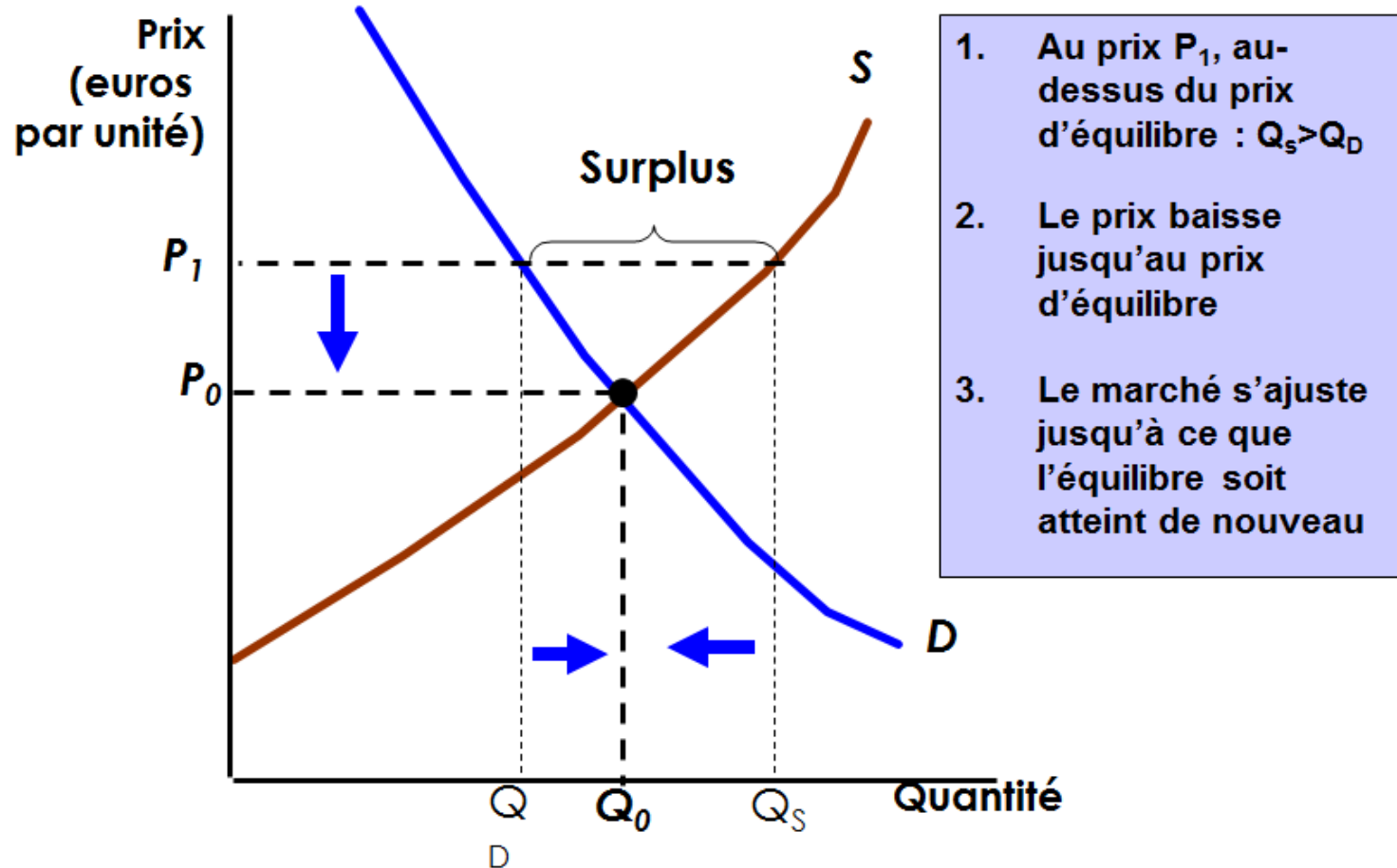


Figure 6 : Excès d'offre

Excès de demande

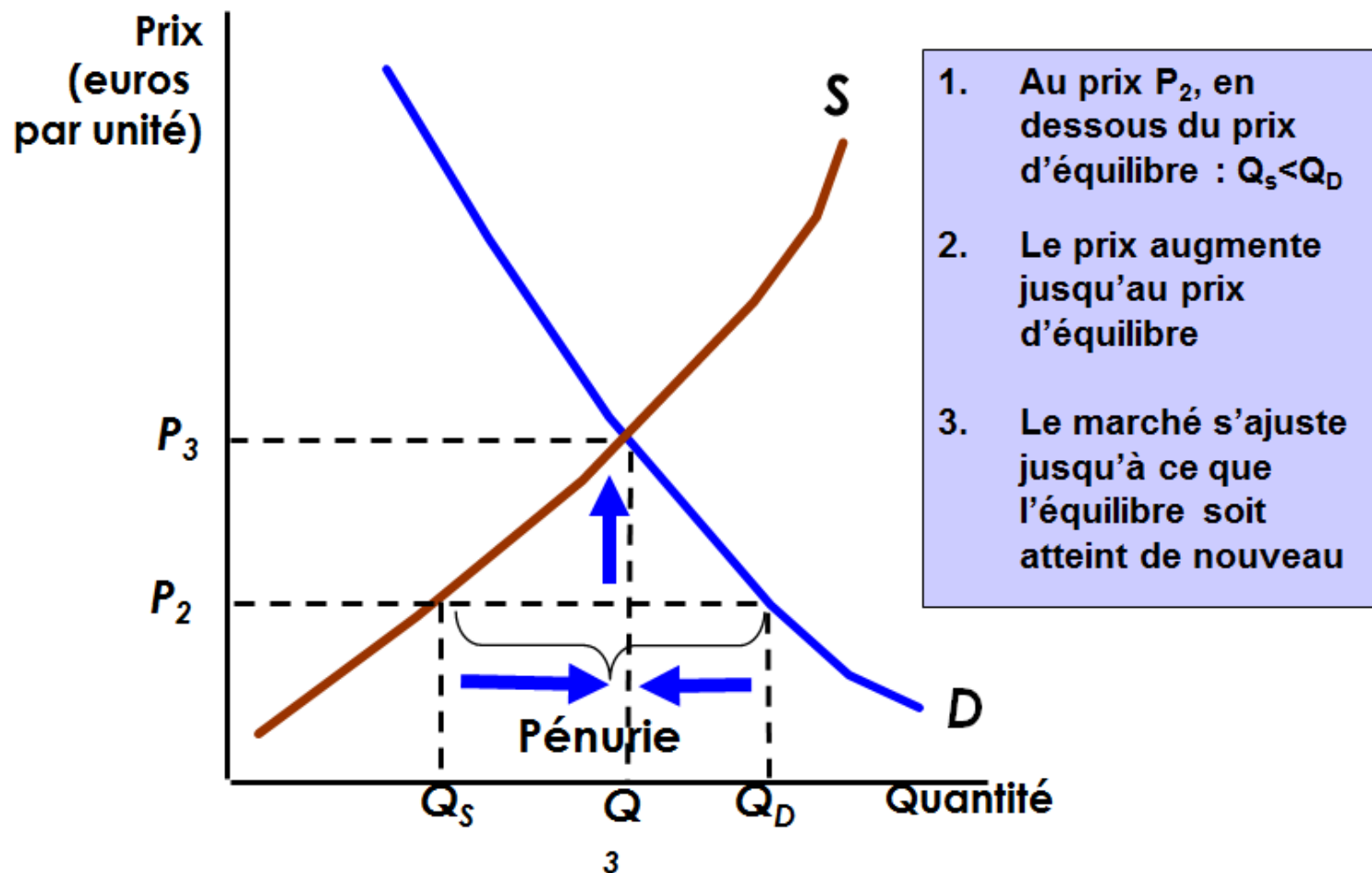


Figure 7 : Excès de demande

- Le revenu augmente :
 - => D se déplace vers D' ;
 - => pénurie à P_1 entre Q_1 et Q_2 ;
 - => ajustement du prix vers un nouvel équilibre à P_3, Q_3 .

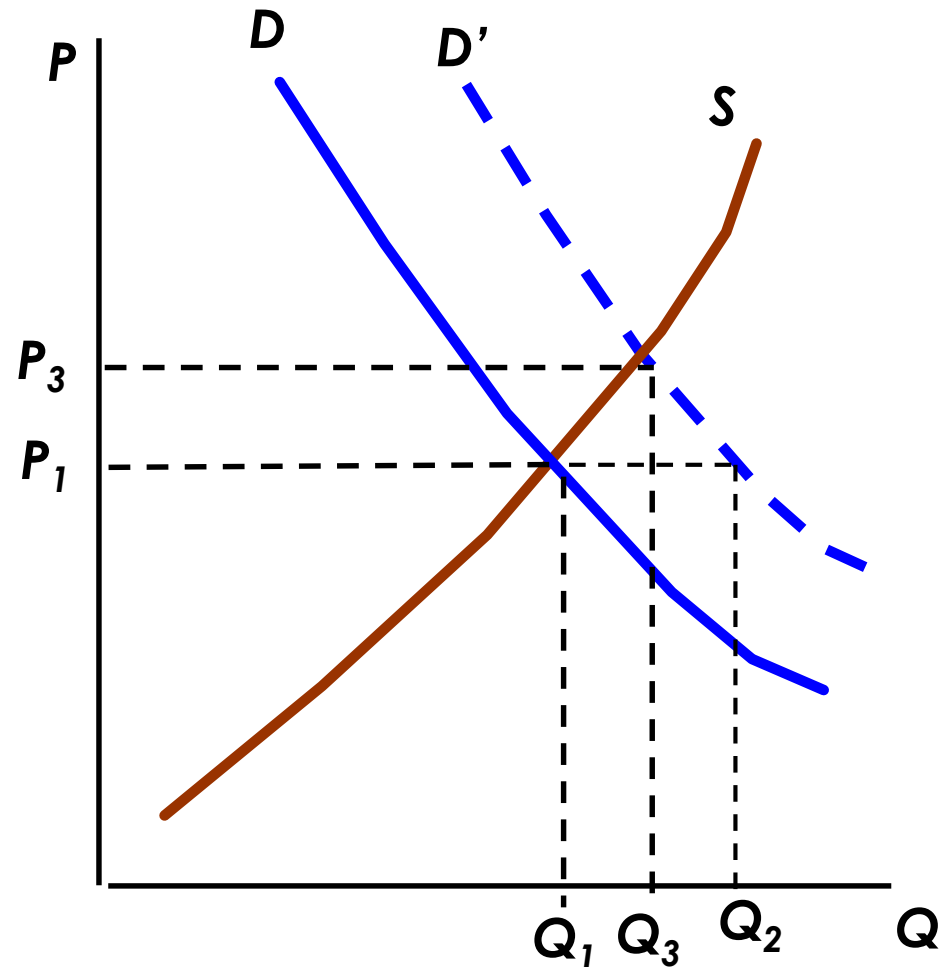


Figure 8 : Changement d'équilibre suite à une hausse du revenu

- Le marché concurrentiel est l'une des façons de déterminer le prix et les quantités produites
- Autre possibilité : le contrôle des prix (intervention de l'Etat)
 - Un contrôle des prix au-dessous du prix d'équilibre cause un excès de demande, une pénurie.
 - Un contrôle des prix au-dessus du prix d'équilibre cause un excès d'offre, un surplus.

L'optimalité de Pareto

- Comment comparer les différents modes d'organisation des activités ?
- Référence à l'optimalité
 - L'optimum est atteint lorsque tous les échanges mutuellement avantageux sont réalisés
 - Avec le prix plafond il existe des personnes désireuses d'acheter le bien à P^* et d'autres désireuses de le vendre à P^* qui ne peuvent pas échanger